

ภาคผนวก

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างสังคมเป็นสุข และสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย

ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถจัดการตนเองได้ตลอดจนเกิดการประสานความร่วมมือขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยการเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนชุมชนประชาชนให้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเป้าหมาย
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนากลไกและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาพัฒนาศักยภาพกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลเพื่อจัดสวัสดิการให้ประชาชนได้อย่างทั่วถึงครอบคลุม
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาทุนทางสังคมชุมชนเข้มแข็ง
- กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

- ๑) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ๒) ประชาชนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- ๓) จำนวนผู้เข้าร่วมกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลบ้านใหม่
- ๔) จำนวนประชาชนในพื้นที่ตำบลพัฒนาการใช้ภาษา และบุคลากรมีความรู้ความสามารถเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ๕) จำนวนกิจกรรมส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมที่ได้รับการสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมความเป็นเมืองมั่นคงปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- กลยุทธ์ ที่ ๑ การบูรณาการและผนึกกำลังร่วมกันทุกภาคส่วนในการสร้างความปลอดภัย
- กลยุทธ์ ที่ ๒ สนับสนุนการสร้างเครือข่ายภาคประชาชนในการเฝ้าระวังและแจ้งข้อมูลข่าวสารแก่ทางราชการ
- กลยุทธ์ ที่ ๓ เสริมสร้างศักยภาพคนชุมชนในการสร้างความมั่นคง
- กลยุทธ์ ที่ ๔ พัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมเมือง/ชุมชนให้น่าอยู่ และเหมาะสมกับทุกกลุ่มเป้าหมาย
- กลยุทธ์ ที่ ๕ พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ
- กลยุทธ์ ที่ ๖ พัฒนาระบบการขนส่งและโครงสร้างพื้นฐานภายในหมู่บ้าน
- กลยุทธ์ ที่ ๗ พัฒนาระบบสาธารณสุขและการสร้างเครือข่ายสุขภาพ
- กลยุทธ์ ที่ ๘ ส่งเสริมการบริหารจัดการขยะภายในตำบล

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนผู้เข้าร่วมในการบูรณาการในการสร้างความปลอดภัย
- ๒) จำนวนครัวเรือนที่มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๓) จำนวนเครือข่ายภาคประชาชนในตำบลบ้านใหม่
- ๔) จำนวนโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น

- ๕) มีระบบสาธารณสุขและเครือข่ายสุขภาพที่ดีพร้อม
- ๖) จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการคัดแยกขยะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ และการท่องเที่ยวปลอดภัย

เป้าหมาย

เพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ ดึงดูดรายได้เข้าสู่ชุมชน

กลยุทธ์ ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก และเส้นทางการท่องเที่ยวปลอดภัย

กลยุทธ์ ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก และเส้นทางการท่องเที่ยวปลอดภัย ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น
- ๒) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาระบบเกษตรอย่างครบวงจร

เป้าหมาย

เกษตรกรมีทักษะ และสามารถทำเกษตรทฤษฎีใหม่ได้ และสามารถลดรายจ่าย/เพิ่มผลผลิต

ได้มากขึ้น

กลยุทธ์ ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาระบบข้อมูล แผนพัฒนาระบบเกษตร และการดำเนินงานขับเคลื่อนอย่างสอดคล้องกับบริบทพื้นที่

กลยุทธ์ ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สร้างระบบการเกษตรทั้งการผลิต การแปรรูป การจำหน่าย ภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรสีเขียว

กลยุทธ์ ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาสร้างธรรมาภิบาลชุมชน และใช้เป็นวิถีชีวิตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบชลประทานเพื่อการเกษตร และการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อการเกษตรให้เหมาะสมครอบคลุมทุกพื้นที่

กลยุทธ์ ที่ ๕ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรปลอดภัย

ตัวชี้วัด

- ๑) มีระบบข้อมูลด้านการเกษตร ปศุสัตว์ ที่เป็นปัจจุบัน
- ๒) เกษตรกรมีความรู้ ความสามารถในการผลิต การแปรรูป การจำหน่าย ภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรสีเขียว
- ๓) จำนวนการขุดลอกคู คลอง หนองน้ำสาธารณะ
- ๔) การจัดหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
- ๕) คุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรปลอดภัยเป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ

เป้าหมาย

มุ่งส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ผ่านการยกระดับผลิตภาพแรงงานและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิต

กลยุทธ์ ที่ ๑ เสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตร

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนครัวเรือนที่มีศักยภาพความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒) จำนวนสินค้าเกษตร และแหล่งกระจายสินค้าที่มีมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น และการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

เป้าหมาย

กระบวนการที่มุ่งจะเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทักษะความรู้ความสามารถ และทัศนคติของบุคลากรทุกระดับให้ไปในทิศทางเดียวกันและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแล้วจะปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่บรรลุเป้าหมายขององค์กร

กลยุทธ์ ที่ ๑ ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น

กลยุทธ์ ที่ ๒ พัฒนาสมรรถนะเทคโนโลยีสารสนเทศและสิ่งอำนวยความสะดวก

กลยุทธ์ ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วนในการกำหนดความต้องการ การแก้ไขปัญหา เสนอแนะข้อคิดเห็น แผนงาน โครงการอันเป็นส่วนรวมในการบริหารจัดการท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

- ๑) ประชาชนมีความเชื่อมั่นนับถือ เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความรับผิดชอบต่อประชาชนในท้องถิ่น
- ๒) การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ
- ๓) จำนวนประชาชนที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท้องถิ่น